

# Clase práctica

# Facebook

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background, with a registered trademark symbol (®) at the end.

**Autor: Oriol Borrás Gené**  
**Gabinete de Tele-Educación**  
**Universidad Politécnica de Madrid**

Copyright © Febrero 2013 Oriol Borrás Gené.

Esta obra se distribuye bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Compartir igual 3.0 España de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es>



# Índice

## 1. Qué es Facebook

## 2. Estructura

- Perfil
- Página
- Grupos

## 3. Funcionamiento

- Publicar un estado
- “Me gusta” o likes y comentarios
- Compartir
- Mensajes
- Chat
- Eventos
- Aplicaciones
- Amigos
- Suscripciones
- Listas de intereses
- Registro de actividad

## 4. Configuraciones / privacidad

- Menú de la izquierda
- Actualizar información
- Configuración de la cuenta y de la privacidad
- Accesos directos de privacidad

## 1. Qué es Facebook

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico

Es un lugar en el que relacionarse a través de un perfil de usuario con otros usuarios denominados amigos, grupos o páginas a través de una línea de tiempo de noticias en la que compartiremos estados y donde veremos los de nuestros amigos, y otras aplicaciones de comunicación.

Para registrarnos en Facebook y crear un perfil será tan sencillo como rellenar los campos que nos piden en la página de Facebook:

<http://www.facebook.com>



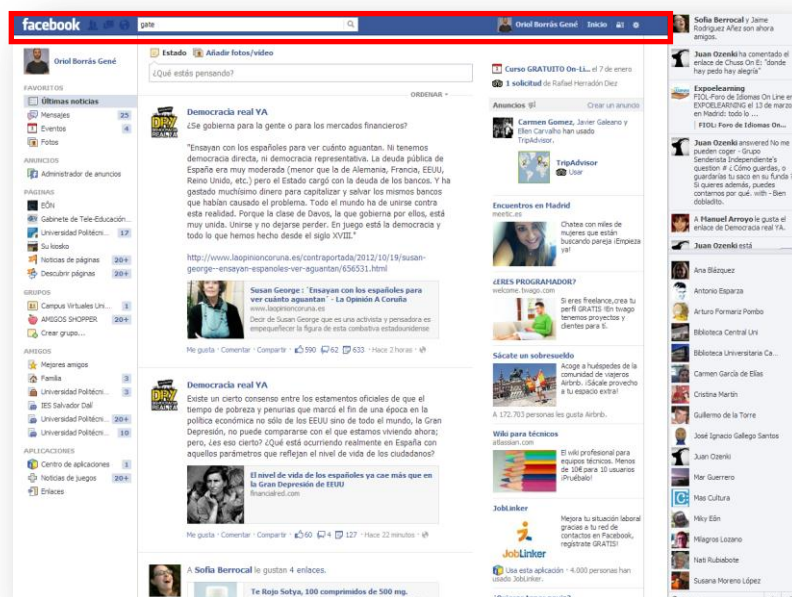
The image shows the Facebook registration page. At the top, there is a blue header with the Facebook logo on the left and login fields on the right. The login fields include 'Correo electrónico o teléfono' and 'Contraseña', with a 'No cerrar sesión' checkbox and an 'Entrar' button. Below the header, the main content area is divided into two sections. On the left, there is a graphic with the text 'Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que conoces.' and a network of orange person icons connected by lines. On the right, the 'Regístrate' section is titled 'Es gratis y siempre lo será.' and contains several input fields: 'Nombre', 'Apellido', 'Tu correo electrónico', 'Escribe de nuevo el correo electrónico', and 'Nueva contraseña'. Below these fields are dropdown menus for 'Fecha de nacimiento' (Day, Month, Year) and radio buttons for 'Mujer' and 'Hombre'. At the bottom of the registration section is a green 'Regístrate' button. Below the button, there is a link that says 'Crear una página para una celebridad, un grupo de...'

## 2. Estructura

A continuación se detalla la estructura principal de una página de usuario de Facebook:

- Accesos directos, en la parte superior existe una zona donde se podrá acceder a diferentes zonas:
  - Inicio, pulsando sobre el propio logo
  - Solicitudes de amistad
  - Mensajes
  - Notificaciones
  - Búsquedas
  - Perfil
  - Inicio

- Accesos directos a privacidad
- “Usar Facebook como” / configuraciones



- Últimas noticias, espacio central con las últimas publicaciones de nuestros amigos e interacciones entre ellos. Se puede ordenar según el tipo de publicaciones que se quiera ver y se puede seleccionar que publicaciones de amigos se quiere ver. Desde aquí se podrá publicar información en forma de texto, multimedia o enlace.



- Menú de la izquierda, en este menú encontramos en primer lugar nuestra foto y nombre de perfil desde el que podremos acceder a éste, a continuación una serie de enlaces a Favoritos, Anuncios, Páginas, Aplicaciones, Grupos, ...



Por lo tanto dentro del menú encontraremos:

- Favoritos: Enlaces directos a secciones fijas:
  - Noticias
  - Mensajes
  - Eventos a los que estamos invitados
  - Fotos nuestras o en las que aparecemos
  - Toques
- Anuncios, desde donde gestionar los anuncios que pongamos, no es gratuito.
- Páginas, aparece un enlace a las páginas que administramos. Éstas pueden haber sido ser creadas por nosotros o habernos asignado como administradores.
- Aplicaciones, para acceder a las aplicaciones que hemos descargado.
- Grupos, desde aquí veremos los grupos a los que pertenecemos y podremos acceder a ellos.
- Más, aparecen otros enlaces como Amigos, intereses, ...

Este menú es configurable, pudiendo eliminar los enlaces directos o modificar el orden.

- Avisos, aquí aparecerán solicitudes de aplicaciones o eventos del día como por ejemplo cumpleaños.



- Anuncios, en esta zona encontraremos avisos de anunciantes que nos puedan interesar. Suelen estar personalizados en función del tipo de contenidos publicados, la información que aportamos o nuestros intereses.





- Actualizaciones, las últimas noticias que aparecen en la zona central se pueden ver también de manera resumida a la derecha en la parte superior, estemos donde estemos de Facebook.



- Chat, encontramos un listado de nuestros contactos conectados o de aquellos que están a través del móvil. Podremos mantener conversaciones con ellos en tiempo real.





## Perfil

Tras diferentes modificaciones en su aspecto, actualmente la estructura se basa en un “Time Line” o línea de tiempo donde vienen ordenadas de manera cronológica todas nuestras publicaciones o actualizaciones de estado.



Dentro del perfil encontramos las siguientes secciones:

- Una imagen o foto de cabecera
- Una imagen o foto más pequeña que aparecerá en todas nuestras publicaciones
- Nuestro nombre
- Información personal
- Actualizar información donde se podrá modificar nuestra información personal.
- Registro de actividad, desde donde se puede ver todas las acciones que se han llevado a cabo como actualizaciones de estado, comentarios o contenidos compartidos.
- Configuración, dentro de ésta hay tres opciones:
  - Ver como..., desde donde se puede comprobar cómo vería otro usuario nuestro Facebook, para controlar la privacidad.
  - Configuración de la Biografía
  - Añade una insignia a tu página Web, para crear código con el que poner un enlace en una Web externa a nuestra cuenta o página.
- Amigos
- Fotos
- Mapas, me gusta, etc.
- Muro, que ocupa el resto de la pantalla. Éste es un espacio de cada perfil donde aparece toda la actividad del usuario y las interacciones de otros con éste. Desde aquí podrá escribir estados (texto, imágenes o videos) o ver los mensajes públicos que le escriban otros amigos. También se verá el resto de actividad, como por ejemplo páginas que siga, lugares recientes o acciones realizadas en otras redes conectadas como Instagram, Foursquare, Udemy, OpenStudy, etc. Se puede ir navegando por el muro hasta el momento de la creación de la cuenta de Facebook, pasando por toda la actividad que se haya generado.

### Páginas

Una página es un perfil público que permite compartir una marca, empresa, blog, institución, famosos, etc. con los usuarios de Facebook y por lo tanto, permite mejorar la comunicación con clientes y amigos sin tener que conectarse a una cuenta personal.

A diferencia de los perfiles en los que hay que solicitar la amistad, en las páginas simplemente es necesario pulsar en el botón “me gusta”. Estas páginas aparecerán en el listado de intereses del usuario dentro de su perfil.

La estructura es muy similar a la de un perfil:

- Foto de portada, foto única de 851x315 píxeles.
- Foto de perfil, imagen que se verá cada vez que se publique contenido.
- Vista y aplicaciones
- Muro de la página donde aparecerán todas las publicaciones que se hagan.

- Actividad de los amigos, existe una zona donde los usuarios que siguen la página pueden ver a cuantos de sus amigos les gusta la página y la actividad de sus amigos en la página.



## Grupos

Los grupos de Facebook son análogos a los clubes en el mundo offline. Los administradores pueden invitar a otras personas a unirse a través de un mensaje por Facebook o mediante el correo electrónico;

Se podrán encontrar aquellos grupos que sean públicos mediante la búsqueda en Facebook, los privados solo se podrán ver si se pertenece a ellos.

La estructura de un grupo será la siguiente:

- Un encabezado donde aparece la foto o imagen de los perfiles de los miembros del grupo.
- Unas pestañas para acceder a secciones fijas:
  - Zona de historial o muro donde aparecerán todas las publicaciones del grupo.
  - Información donde se incluye una descripción y el listado de miembros.
  - Eventos del grupo y desde donde crearlos.
  - Fotos, zona donde ver las fotos/videos del grupo y donde subirlos.
  - Archivos, desde aquí se podrán ver los documentos subidos al grupo, subir nuevos o crearlos directamente con un pequeño editor que tiene.
  - Configurar notificaciones
  - Configurar el grupo (añadir personas, enviar mensajes, crear evento, crear grupo, editar la configuración del grupo, añadir a favoritos, denunciar el grupo o abandonar el grupo).
  - Buscar dentro del grupo

### **3. Funcionamiento**

Facebook se basa en actualizaciones de estado tanto las de nuestros amigos, grupos o páginas que veremos en la página de inicio, como las nuestras.

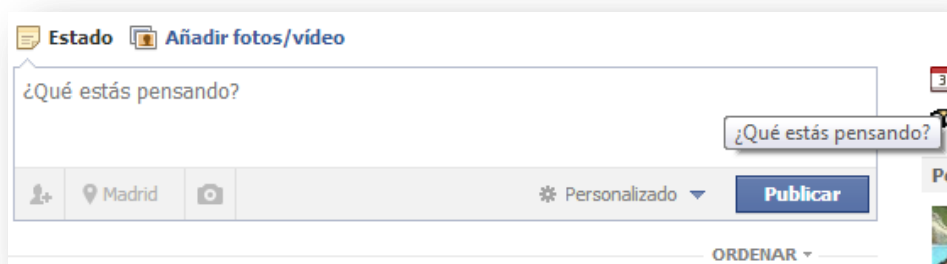
Las actualizaciones no son otra cosa que un texto que responde a la pregunta “¿Qué estás pensando?” en las que podremos incluir un texto y añadir si queremos enlaces a una Web, incluir un video, foto o mencionar a algún contacto o página que sigamos.

Por otro lado también se pueden agregar directamente fotos o videos directamente sin necesidad de asociarle un estado.

#### Publicar un estado

En la parte superior de la pantalla sobre las últimas noticias encontraremos este cuadro desde el que podremos publicar nuestra actualización de estado.

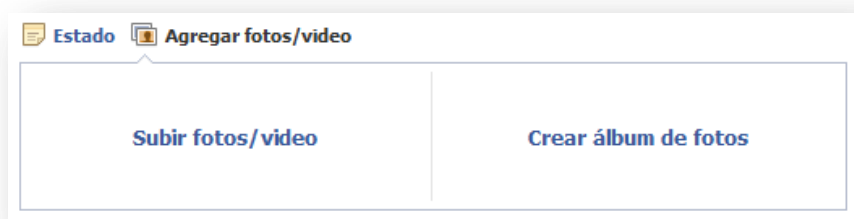
Además de escribir el texto, podremos pegar un enlace o añadir a amigos/grupos/páginas que sigamos escribiendo una @ y a continuación se autocompletará el nombre.



Bajo la zona de texto aparecen una serie de accesos para añadir información adicional como:

- Personas
- Ubicación
- Fotografía
- A quien va dirigido (público, amigos, amigos excepto conocidos, solo yo, personalizados o alguna lista de usuarios en concreto)

En el caso de querer agregar directamente fotos o videos al perfil se pulsa en el enlace que está al lado de Estado “Añadir fotos/vídeos” y aparecerá:



Podremos subir fotos o vídeos o crear un álbum de fotos para organizarlas dentro.


Desde la página del perfil de usuario también se puede escribir un estado de la misma manera que se ha comentado.

Toda publicación podrá ser comentada por otros usuarios (amigos o no amigos en el caso de ser pública), valorada mediante “me gusta” y/o compartida en el perfil para que lo vean otros usuarios.



### “Me gusta” o likes y comentarios

Todas las publicaciones tienen la opción de añadir un comentario debajo de éstas, así se irá creando una especie de debate en relación al contenido. Dentro de los comentarios también se pueden citar a otras personas escribiendo la @ seguida del nombre de usuario.

Debajo de cada publicación hecha por un usuario, ya sea el nuestro o uno de nuestros amigos encontraremos el botón de “me gusta” . Estas publicaciones pueden ser actualizaciones de estado, contenido compartido, etc.

Es una manera de valorar el contenido indicando el interés de esa persona hacia éste. En el momento de pulsar el botón de “me gusta” se le enviará una notificación al usuario autor de la publicación.

Por lo tanto en la publicación se podrá ver al número de personas que les ha gustado y quiénes son.

## Compartir

Consiste en poner un enlace de alguna publicación de interés en nuestro muro a modo de enlace de tal manera que a su vez se pueda compartir, comentar y/o valorar con un “me gusta”. Todas las publicaciones salvo las actualizaciones de estado que solo contienen texto se podrán compartir.

Siempre que se comparta aparecerá a través de quien se ha compartido, aunque se puede eliminar, y nos permitirá añadir un texto a modo de encabezado de la publicación. Podremos escoger si queremos compartir en:

- Nuestra biografía o muro.
- En la biografía o muro de un amigo
- En un grupo nuestro
- En una página nuestra



Por último podremos escoger quien queremos que pueda ver la publicación (amigos, amigos excepto conocidos, etc.)

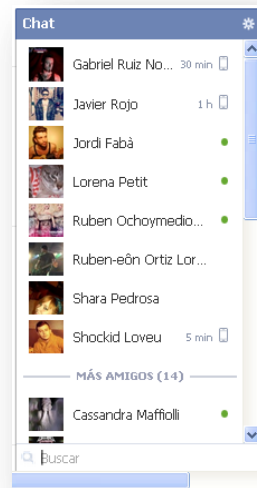
## Mensajes

Facebook permite enviar mensajes privados de modo offline

## Chat

Otra opción de comunicación alternativa a los mensajes es lo que se denomina mensajería instantánea entre dos o más usuarios. En este caso a diferencia de los mensajes es necesario que el usuario o usuarios estén conectados en el mismo instante aunque en el caso de no estar conectado llegaría como un mensaje.





En la barra inferior encontramos de la pantalla encontramos la zona de chat. Pulsando sobre el cuadro aparecerán los contactos y opciones de configuración que nos permitirán:

- Reproducir sonido.
- Configuración avanzada:
  - Activar el chat para todos mis amigos, excepto... Y aquí escogeremos aquellos amigos que no queramos que nos vean conectados.
  - Activar el chat solo para algunos amigos...
  - Desactivar el chat.
- Activar o desactivar el chat.

### Eventos

Facebook nos permite crear eventos para invitar a nuestros contactos o incluso pueden ser públicos permitiendo a cualquiera que esté dentro de Facebook participar.

Cuando accedemos desde los accesos directos del menú de la izquierda a la zona de eventos los podremos ver como una lista o como un calendario:



Desde esta zona podremos también crear un nuevo evento pidiéndonos:

- Nombre
- Información
- Donde
- Cuando y hora
- Privacidad
- Invitar amigos

Toda esta información se puede luego modificar o añadir una vez creado el evento. La página del evento tendrá la siguiente apariencia:



Desde aquí podremos ver los participantes y ver el estado de la invitación:

- Participantes
- Posibles
- Invitados

Los eventos cuentan con un muro o histórico en el que se podrá publicar contenido como texto, fotos, videos o enlaces, como si se tratase de un perfil, página o grupo.

También podremos invitar a otros amigos o editar el evento.

### Aplicaciones

Facebook cuenta con numerosas aplicaciones que se pueden asociar a nuestro perfil. Éstas son de diversa naturaleza. Las más comunes son las dedicadas a ocio como son juegos, horóscopo, cuestionarios, concursos ...

Pero existen muchas aplicaciones con una finalidad educativa o profesional muy útiles para trabajar.

### Amigos

Las redes sociales giran alrededor de la figura de los amigos pues son los que generarán las interacciones y enriquecerán las relaciones con contenido.

En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes.

Un usuario puede pedir amistad a cualquier persona que esté registrada en Facebook entrando en su perfil y pulsando en el botón “agregar a mis amigos” enviándole así automáticamente una solicitud de amistad que podrá aceptar o rechazar.

Lo mismo podrán hacer otros usuarios con nosotros.

Además, Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Con los amigos podremos realizar las principales acciones que se enumeran a continuación:

- Escribir en sus muros, siempre y cuando tengan habilitada esa opción.
- Compartir, comentar o valorar con “me gusta” sus publicaciones.
- Mandar mensajes o chatear en tiempo real.
- Dar toques, si se tiene habilitado.
- Podremos crear listas de amigos para organizarlos y por ejemplo escoger qué publicaciones podrán ver éstas y cuáles no podrán ver o para enviar mensajes concretos a grupos de amigos sin tener que escribir uno a uno. Esta utilidad de listas es muy útil.

## Suscripciones

El servicio de suscripción de Facebook te permite ver las publicaciones de usuarios de los cuales no eres amigo, pudiendo escoger cuantas actualizaciones y que tipo (por ejemplo solo fotos o vídeos). Solo podremos suscribirnos a aquellos usuarios que lo permitan.

Todo usuario tiene la opción de permitir que otros se suscriban a él aunque no sean amigos para ello tendremos que ir a la zona de configuración de la cuenta y ahí a la opción del menú de la izquierda donde pone “seguidores”, marcando la opción.



Aparecerán nuevas opciones relacionadas con los seguidores:

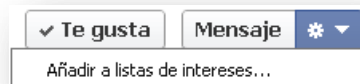
- Comentarios de seguidores
- Notificaciones sobre seguidores
- Nombre de usuario
- Twitter

Es importante tener en cuenta que a los suscriptores sólo les llegarán notificaciones relacionadas con aquellas publicaciones que sean públicas.

## Lista de intereses

Son listas públicas, privadas o para amigos, donde se incluyen amigos y páginas, según la privacidad de éstas las podrán ver unos u otros usuarios de Facebook.

Tanto en los perfiles de usuario como en las páginas aparece la opción pulsado sobre la rueda:



Nos aparecerá un listado de listas de interés, siempre y cuando se hayan creado antes y la opción de crear una nueva.



En el caso de crear una nueva lista nos pedirá la siguiente información

- Confirmar la página o perfil que se va a añadir inicialmente, una vez creada se podrán añadir más.
- Un nombre de la lista y el tipo de privacidad (público, amigos o solo yo).

En el menú de la izquierda en el apartado de “Intereses” nos aparecerán las listas que hayamos creado y podremos acceder al contenido de éstas, es decir, todas las publicaciones de las páginas y perfiles (amigos o no) que contengan.

Las listas a su vez se pueden compartir para que otros amigos las sigan.

### Registro de actividad

Desde la página del perfil se podrá acceder a esta zona donde aparece el listado de todas aquellas acciones que hemos llevado a cabo en Facebook, organizadas por meses y años.



Facebook nos permite filtrar esta actividad para facilitar las búsquedas:

- Por fecha, accediendo directamente a algún mes en concreto. A la derecha encontramos un listado de meses y años.
- Por tipo de actividad, a la izquierda encontramos un menú que nos permite acceder directamente a un tipo de actividad:
  - Todo, por defecto viene esta opción
  - Revisión de la biografía, en el caso de que se haya configurado esta opción
  - Tus publicaciones
  - Publicaciones donde se te ha etiquetado
  - Publicaciones de otros, en las que hayamos por ejemplo comentado.
  - Publicaciones que has ocultado
  - Fotos, dentro de estas encontramos “tus fotos” o “fotos en las que apareces”
  - Me gusta, comentarios, música, y así un largo etcétera con cualquier tipo de actividad.

#### 4. Configuraciones / privacidad

##### Menu de la izquierda

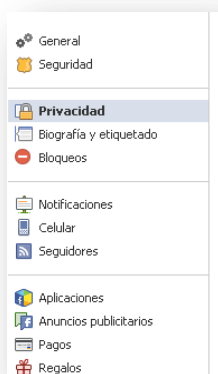
Para gestionar el menú se deberá ir a los elementos de éste y aparece un lapiz desde ahí podremos eliminar el enlace o reordenar.

##### Actualizar información

Entrando en nuestro perfil podremos modificar nuestra información personal pulsando sobre el botón “actualizar información”.

## Configuración de la cuenta y de la privacidad

Pulsando sobre la rueda de configuración del menú superior nos saldrá entre otras estas dos opciones desde aquí accederemos a un menú que desde donde podremos configurar ambos aspectos.



Encontramos las siguientes opciones:

- General, desde aquí podremos hacer una configuración general de la cuenta, modificando
  - Nombre
  - Nombre de usuario
  - Dirección de correo electrónico
  - Contraseña
  - Redes, facilitan búsquedas. Ej.: Ciudad o país, universidad, ...
  - Idioma



- Seguridad, referido a las conexiones como:
  - Navegación segura.



- Notificaciones de inicio de sesión, desde algún ordenador o dispositivo móvil desde el que no se haya accedido nunca, mediante notificación o correo electrónico.
  - Aprobación de inicio de sesión, obligando a ingresar un código de seguridad al inicio de sesión desde un navegador desconocido.
  - Contraseñas de aplicación.
  - Dispositivos reconocidos.
  - Sesiones activas, indica la ubicación de las sesiones para la cuenta en ese momento.
- Privacidad, desde aquí se configuran una series de opciones como:
  - ¿Quién puede ver mis cosas? Aquí podremos:
    - Modificar quien puede ver las publicaciones.
    - Revisar las publicaciones anteriores en el registro de actividad.
    - Limitar automáticamente quien puede ver todas las publicaciones antiguas.
  - ¿Quién puede buscarme? Desde aquí podremos controlar quien puede ver nuestro perfil y agregarnos como amigos. Podemos desaparecer por ejemplo de los motores de búsqueda.
- Biografía y etiquetado, aquí podremos escoger:
  - Quien puede añadir contenido a nuestra biografía y revisar aquellas publicaciones en las que somos etiquetados.
  - Quien puede ver el contenido de nuestra biografía referido en este caso a los que nuestros amigos publican en ella o las publicaciones en las que nos etiquetan.
  - “Ver como” con esta opción podremos ver como nos ve un usuario concreto de facebook o por defecto alguien que no tenga usuario.
  - Podremos aprobar o rechazar cuando otros usuarios nos etiqueten en publicaciones.
- Bloqueos:
  - Listado de personas con acceso restringido, que solo pueden ver aquellas notificaciones que hacemos públicas y que por lo tanto no haría falta estar en facebook para verlas. El usuario no es notificado de que está en dicha lista.
  - Bloquear a usuarios.
  - Bloquear invitaciones a aplicaciones de usuarios en concreto.
  - Bloquera invitaciones a eventos de usuarios en concreto.
  - Bloquear las aplicaicones de usuarios en concreto.
- Notificaciones, aquí podremos configurar:
  - Cómo recibes las notificaciones.
  - Notificaciones que recibes.
- Seguidores, aquí podremos activar la opción de permitir seguidores que como se explicó con anterioridad permitirá a usuarios seguirnos y recibir avisos sólo de nuestras publicaciones públicas, sin necesidad de ser nuestros amigos. Una vez activada la opción podremos además:

- Escoger que usuarios pueden comentar nuestras publicaciones (Todos, amigos de amigos o amigos).
- Recibir una notificación de que una persona que no es amiga nos empieza a seguir (Todos, amigos de amigos o nadie).
- Escoger nuestro nombre de usuario asociado a la url
- Conectar una cuenta de Twitter
- Aplicaciones, gestionándolas desde aquí.

### Accesos directos de privacidad

Facebook ha incluido un nuevo enlace que nos permite ir directamente a los ajustes de privacidad más importantes como son:

- ¿Quién puede ver mis cosas?
- ¿Quién puede ponerse en contacto conmigo?
- ¿Cómo evito que alguien siga me molestando? Para bloquear a usuarios concretos.